

Comunicación Visual



Imagen y Comunicación

- La imagen ha sido un elemento fundamental para la comunicación de todas las culturas y sociedades humanas.
- En la actualidad, y debido a la incorporación de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación, las imágenes se sucedan con gran velocidad y son consumidas instantáneamente.

El papel de la imagen en la sociedad actual

Imagen y Comunicación

- La imagen ha sido elemento fundamental para la comunicación entre culturas y sociedades.
- En la actualidad debido a la incorporación de nuevas tecnologías y medios de comunicación ha dado lugar a un enorme consumo de imágenes.

Imagen y Comunicación

- La imagen tiene el poder de comunicar: informar, atraer, transformar, conmover... Sin embargo sus mensajes no están siempre en la superficie sino que muchas veces están enmascarados y ocultos, y a veces potenciados.

Imagen y Comunicación

- Además de informar la imagen puede ser manipulada para conseguir mayor valor expresivo o para crear un mensaje concreto como es el caso de los fotomontajes.
- Este poder de impacto visual lo utiliza a menudo la publicidad como recurso.

Imagen y Comunicación

- Además cada cultura posee unos códigos de conducta, y estética por eso las mismas imágenes consiguen lecturas diferentes en lugares de culturas diferentes, pero no debemos de perder de vista a la hora de interpretarlas que solamente son diferentes, y diversas, lo que produce gran riqueza estética al panorama visual.

Imagen y Comunicación

- Por ejemplo en la cultura occidental el dragón no es un elemento representativo sin embargo en las culturas orientales son muy valorados, y para verlo no tenemos mas que comparar los horóscopos de diferentes culturas o sus calendarios.



La Publicidad: Campañas, Mercado y Lenguaje Publicitario.

Publicidad

- La publicidad es el producto de la libre competencia de mercados y se ha convertido en una poderosa industria que interviene enormemente en los procesos sociales. Para moderar tan poderosa actividad es preciso conocer su lenguaje y sus diferentes tipos

Publicidad

- Es un proceso de comunicación que a través de medios masivos, pretende dar a conocer un producto, servicio, idea o institución.
- Sus objetivos son informar y convencer, influir en la compra o aceptación de sus mensajes.

Imagen Publicitaria

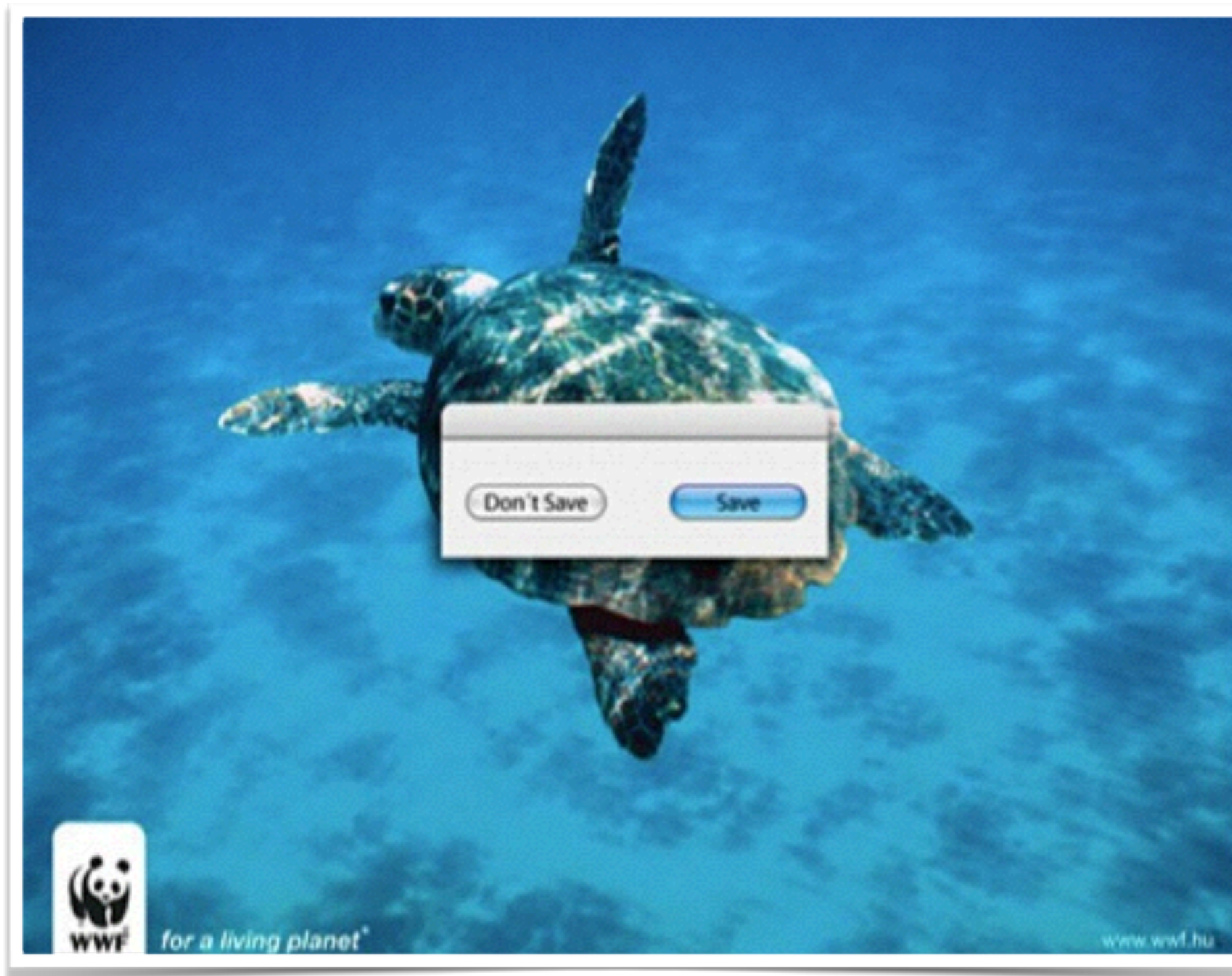
Publicidad

- La imagen es un elemento fundamental, para mostrar y seducir al consumidor. La persuasión es el arma básica del lenguaje publicitario por eso generalmente las imágenes bien sean ilustraciones o fotografías tienden a producir sensaciones, a recrear escenas y a transmitir ideas que por continuidad se contagian o desprenden del propio objeto publicitado.

Publicidad

- Algunas de las estrategias que se suelen utilizar:
 - Fotografías de tipo narrativo.
 - Personajes conocidos.
 - Imágenes simples.
 - El color usado de forma selectiva.

Publicidad



Publicidad



Naturaleza del Diseño

Naturaleza del diseño

- Podemos definir el diseño como la prefiguración de los objetos de nuestro entorno.

Naturaleza del diseño

- En todos los campos del diseño se han dado lugar enormes avances respecto de materiales y tecnologías por lo que su desarrollo en las últimas décadas es asombroso.
- La ecología, el agua, las energías renovables y el ecodiseño o diseño inteligente están a la orden del día.

El Diseño Grafico. Elementos Básicos: Tipografía, Fotografía, Color y Composición.

Elementos del Diseño Gráfico

- La **tipografía** es uno de los elementos más característicos del diseño.
- El tipo de letra se puede utilizar de manera muy diversa produciendo connotaciones completamente diferentes.



Elementos del Diseño Gráfico

- El color funciona como elemento expresivo y codificador importante, de hecho determinados productos están indisolublemente unidos al color, como por ejemplo los productos Light a lo azul y los ecológicos a los verde.

Elementos del Diseño Gráfico

- Además recordemos su potencia expresiva y del color en la imagen digital.
- El color transmite conceptos y es muy utilizado por ello en la imagen de marca.

Elementos del Diseño Gráfico

- Al igual que el color sabemos que la composición y la fotografía tienen unas características concretas de dinamismo, expresión y contenido, que ya hemos visto en ocasiones anteriores.

Elementos específicos: la marca, el cartel y el libro

Elementos del Diseño Gráfico

- La marca es un símbolo que representa la identidad y personalidad de una empresa u evento. Tiene que poseer aspecto verbal o nombre para el que deberemos elegir una tipografía (logotipo), y a su vez otro aspecto icónico o símbolo gráfico, (imagotipo o isotipo).

Elementos del Diseño Gráfico

- Para crearla debemos tener en cuenta la legibilidad, el impacto visual, el equilibrio de los pesos y que la forma se adapte al tipo de entidad que representará

Elementos del Diseño Gráfico

- El diseño editorial es un proceso de planificación que integra muchas fases: Crear los contenidos, elegir el número de páginas, el tamaño, la calidad de los acabados, el diseño, la impresión, etc.

Elementos del Diseño Gráfico

- Generalmente los diseños se basan en retículas más o menos rígidas para ordenar los contenidos.

Elementos del Diseño Gráfico

- El cartel es una forma de difusión de información o de publicidad que se utiliza muy a menudo, en la calle, en locales, tiendas o comercios, etc.

Elementos del Diseño Gráfico

- Está pensado para atraer la atención y recibir miradas rápidas, para que pueda verse a gran distancia, por eso busca imágenes impactantes, sencillas y mensajes directos.
- La Bauhaus es una de las escuelas que comienza a desarrollar este lenguaje creando una formalización que dejara huella en la historia de la comunicación visual.

La Comunicación y la Interactividad: Web y Multimedia.

Elementos del Diseño Gráfico

- El diseño Web nace de los avances tecnológicos, y esta al servicio de las comunicaciones, y la información global.
- Exige una forma diferente de trabajar, para que los datos y el uso de la página sean rápidos, precisos y eficaces.

Elementos del Diseño Gráfico

- Estas páginas han de tener diversas formas de información, incluyendo textos, dibujos, fotografías y cualquier elemento que la haga dinámica y atractiva, además de útil.
- Para diseñarlas se necesitan además conocimientos de audiovisuales y de publicaciones impresas pues muchos elementos que se insertan en las páginas Web se realizan con los mismos programas.

Elementos del Diseño Gráfico

- Las características más importantes son:
 - HTML: es el lenguaje para codificar los elementos, sin embargo existen ya programas que a través de códigos mas fáciles escriben a través de etiquetas el propio HTML.
 - HIPERTEXTO: es el texto que en vez de lineal se lee piramidal, es decir, de una pagina a otra, a otra enlazando textos y saltando de unas paginas a otras, lo que la diferencia sustancialmente de la lectura de libros normales.
 - NAVEGABILIDAD: es la facilidad de uso de la página, la accesibilidad a la información, etc...Esto es muy importante pues garantiza la eficacia de la página.