

Comunicación Visual



Empleo del color en Comunicación Visual

La expresividad cromática

- Vamos a profundizar en la gran cantidad de recursos expresivos con que cuentan los diseñadores y en general quienes usan el color desde una perspectiva comunicacional.

La expresividad cromática

- Desde este punto de vista vamos a hablar de **color denotativo** y **connotativo**, esto atendiendo a las definiciones que hemos abordado.

La expresividad cromática

- El **color denotativo** está vinculado a la representación de lo real. Sus variaciones van de más icónico o realista a más saturado y de más sobresaturado a más fantasioso.

La expresividad cromática

- El **color connotativo** que evoca el mundo de los valores psicológicos, de la sensación sobre el espíritu. Sus variables son la psicología y la simbología.

La expresividad cromática

- Aquello que determina la lógica de estas clasificaciones es de hecho, sus aptitudes principales: representación o realismo; emotividad o carisma; funcionalidad y codificación.

El color denotativo

El color denotativo

- Cuando el color es utilizado en su capacidad de representación figurativa, esto es, incorporando a las imágenes realistas de la fotografía o la ilustración, se está tratando el color como atributo de la forma realista.

El color denotativo

- En las tres gradaciones de esta primera categoría del color (**icónico, saturado y fantasmioso**) se reconoce siempre la iconicidad de la forma.

El color denotativo

- En el primer grado pretende ser realista, en el segundo grado es exaltado y en el tercero hay directamente modificación.



- Aun así, no hay alteración de la forma subyacente

El color icónico

El color icónico

- Ejerce una función de “aceleración identificadora”, que corresponde al hecho empírico de que “cada cosa tiene su color” y por medio de éste se pueden identificar mejor: la vegetación es verde, el cielo es azul, los labios son rojos.



El color icónico

- Es entonces un importante factor de reconocimiento y comprensión de la forma

El color saturado

El color saturado

- Se trata de un cromatismo exaltado de la realidad, más brillante y por eso, más pregnante.

El color saturado

- Los colores son más densos, más puros más luminosos y contrastados en la imagen que en la realidad.

El color saturado

- Ello obedece a la necesidad creada por la fuerte competitividad de las imágenes que nos asedian, donde la exageración de los colores forma parte del triunfo de las imágenes como espectáculo visual de nuestro entorno.



El color fantasioso

El color fantasioso

- Analicemos finalmente otros matiz de la denotación cromática realista, en el que la fantasía o la manipulación emerge como una nueva dimensión expresiva.

El color fantasioso

- Empieza aquí una manipulación creativa que abre un campo más amplio de liberación en la misma medida que el color renuncia a reforzar el efecto de realidad de las imágenes con el fin, precisamente de contradecirlo.

El color fantástico

- A veces la transgresión cromática es tal que la forma queda en el límite de su reconocimiento cabal.



El color connotativo

El color connotativo

- Precisamente por su capacidad de connotación el color incorpora aquella clase de valores que no están presentes en la realidad visible ni en sus imágenes más realistas.
- Incluye el color psicológico y el simbólico.

El color psicológico

El color psicológico

- Es por ejemplo la impresión que uno experimenta en un entorno determinado: un habitáculo, un espacio abierto, etc.
- Emanan un clima o atmósfera.



El color simbólico

El color simbólico

- Constituye a diferencia del anterior una codificación.
- En este sentido ha pasado de ser un fenómeno sensitivo a ser un fenómeno cultural



El color Esquemático

Mundo de los códigos y lo arbitrario

El color Esquemático

- En este caso el color deviene en una propiedad autónoma, una materia utilizable para los objetos de diseño y los mensajes gráficos.
- El color esquemático es pues material manejable, combinable infinitamente.

El color Esquemático

- El uso de este tipo de color proviene de la heráldica, en la época de las armaduras, donde el color distintivo de los escudos permitía identificar los caballeros entre la multitud.



El color Emblemático

El color Emblemático

- Un emblema es una figura con su color, que ha sido codificada para uso social.
- El emblema es está muy extendido y así se incorpora a la cultura cotidiana junto con su repertorio de signos utilitarios.

El color Emblemático

- Si antes hemos reconocido el valor psicológico del color, ahora debemos reconocer un simbolismo práctico, utilitario.



El color Señalético

El color Señalético

- Es un uso simplificado y directo del color, en general en su expresión plana e inmediata.
- Se usa para justamente “señalizar”, es decir incluir señales en el mensaje gráfico para centrar la atención en determinados puntos clave que obedecen a una estrategia de diseño.

El color Señalético

- La principal búsqueda tiene que ver con la funcionalidad.



Manguera para incendios



Escalera de mano



Extintor



Teléfono para la lucha contra incendios



Dirección que debe seguirse
(señal indicativa adicional a las anteriores)

El color Convencional

El color Convencional

- Se utiliza el color convencional en la visualización de mensajes con un alto nivel de abstracción.
- Produce a menudo una alta calidad estética.
- Se usa con una absoluta libertad de abstracción.

El color Convencional

- Se libera de su función figurativa.

