

Comunicación Visual



Las piezas del diseño web

Las piezas del diseño web

- En el diseño web contemporáneo existen piezas paradigmáticas en las cuales participa activamente el diseño de comunicación visual.

Las piezas del diseño web

- Dichas piezas cumplen multiplicidad de funciones como la organización de la información, la promoción, etc.

El sitio web

Las piezas del diseño web

- Un sitio web, es un espacio virtual en Internet. Se trata de un conjunto de páginas web que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la World Wide Web (WWW).



Las piezas del diseño web

- ¿Cuál es la diferencia entre un sitio y una página web?
- Un **sitio web** es un sitio (localización) en la World Wide Web que contine documentos (**páginas web**) organizados jerárquicamente.

Las piezas del diseño web

- Cada documento (página web) contiene texto y/o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador.
- Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

Las piezas del diseño web

- Cada sitio web tiene una **página de inicio** (en inglés **Home Page**), que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador.
- El sitio normalmente tiene otros documentos (páginas web) adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado y por un individuo, una compañía o una organización.

Las piezas del diseño web

- Como medio, los sitios web son similares a las películas, a la televisión o a las revistas, en que también crean y manipulan imágenes digitales y texto, pero un sitio web es también un medio de comunicación.

Las piezas del diseño web

- La diferencia principal entre un sitio web y los medios tradicionales es que un sitio web está en una red de ordenadores ([Internet](#)) y está codificado de manera que permite que los usuarios interactúen con él.

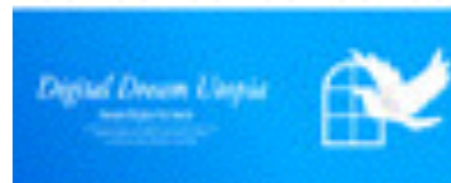
Las piezas del diseño web

- Si lo comparáramos con un libro, un sitio web sería el libro entero y una página web de ese sitio web sería un capítulo de ese libro. El título del libro sería el nombre del dominio del sitio web. Un capítulo, al igual que una página web, tiene un nombre que lo define.
- El índice de los capítulos del libro sería el equivalente al **mapa del sitio web (sitemap en inglés)**.

El banner Publicitario

Las piezas del diseño web

- Un banner es el equivalente del faldón en publicidad convencional. Es decir, es una "pieza publicitaria" que se inserta en una página Internet.
- Es una manera de enseñar lo que ofrecemos en apenas unos segundos.



Las piezas del diseño web

- Un banner se crea a partir de imágenes (GIF, JPEG) pero también permite la animación e implementación multimedia con herramientas como ActiveX, JavaScript, Flash, etc.

Las piezas del diseño web

- Un banner se crea a partir de imágenes (GIF, JPEG) pero también permite la animación e implementación multimedia con herramientas como ActiveX, JavaScript, Flash, etc.

Las piezas del diseño web

- El formato de un banner se mide en pixeles. Todavía no se adoptan estandares de tamaño "oficiales", entonces es frecuente que se adapte es original a diferentes formatos, dependiendo de la pagina en que se inserte.
- De todas formas, algunas de las medidas más comunes son 88x60 px, 468x60 px o 120x60 px. (1 pixel = 0,04 centímetros).

Las piezas del diseño web

- El formato de un banner se mide en pixeles. Todavía no se adoptan estandares de tamaño "oficiales", entonces es frecuente que se adapte es original a diferentes formatos, dependiendo de la pagina en que se inserte.
- De todas formas, algunas de las medidas más comunes son 88x60 px, 468x60 px o 120x60 px. (1 pixel = 0,04 centímetros).

Las piezas del diseño web

- El banner es una forma de publicidad on-line que consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web.
- El objetivo que se quiere alcanzar a través de la publicación de un banner es atraer tráfico y visitas a la página web del anunciante.

Las piezas del diseño web

- Es decir: el banner tendría que llamar la atención de los visitantes del sitio en que está publicado, que pinchando sobre el mismo banner, entran en otra página web: la del anunciante mismo.
- Esa redirección que se produce al clicar sobre un banner, se llama "click through".

Las piezas del diseño web

- ¿Qué diferencia hay entre banner y pop-up?
- Pop up es un término inglés que traducimos como "ventana emergente". Se trata de ventanas que emergen automáticamente (la mayoría de las veces sin que el usuario lo solicite) mientras se accede a ciertas páginas web.
- Es decir: un pop up es mucho más intrusivo que un banner, porque el usuario, en el caso de un banner, puede elegir si entrar o menos en la página web a la que ese mismo redirige, mientras que el pop up "sale" solo, sin posibilidades de control.

Las piezas del diseño web

- Las ventanas emergentes resultan molestas a la mayoría de los usuarios, es por eso que existen hace tiempo varios programas anti pop-ups que bloquean esas ventanas. Hoy día la mayoría de los navegadores integran esa función.