

Comunicación Visual



Comunicación gráfica digital

El fenómeno Pinterest

Qué es?



- **Pinterest** es la unión de dos palabras, Pin + Interest, que vendría a traducirse como *enganchar o pinchar intereses*, la gran diferencia de esta red social, es que es prácticamente 100% visual
- Una vez que encuentras una página, tema, tutorial, imagen o blog que te interesa y quieres guardar, le das Pin, y vas organizando "tableros" temáticos.
- Los más populares en Pinterest, por ser una red social muy visual, son los foros de recetas, comidas, belleza, moda, arte y artesanías.

Usos



- **Te permite descubrir imágenes y vídeos que te pueden interesar de una forma fácil y ordenada.** Es tan simple como buscar una o varias palabras clave en el cuadro de búsqueda; buscar los pins más recientes por categoría; o mirar en tu feed los pins más recientes de aquellos usuarios (pinner) que sigues.
- **Te permite organizar todas las imágenes y vídeos que descubras en la Red, en Pinterest o que subas tú mismo a Pinterest, en un mismo sitio y clasificado todo por temáticas (tablones) que tú mismo decides.**

Usos



- Te permite mostrar tus pins o los repins que haces de otros al mundo. Otras personas que les guste lo que compartes harán repin de tus contenidos, le darán a “me gusta”, dejarán un comentario en tus pins y seguirán todos o alguno de tus tablones.
- Dicho esto, los usos que permite Pinterest son tan variados como usuarios (pinner) tiene. Cada uno puede decidir a qué dedica sus tablones. Las posibilidades son ilimitadas.

Comunicación gráfica digital

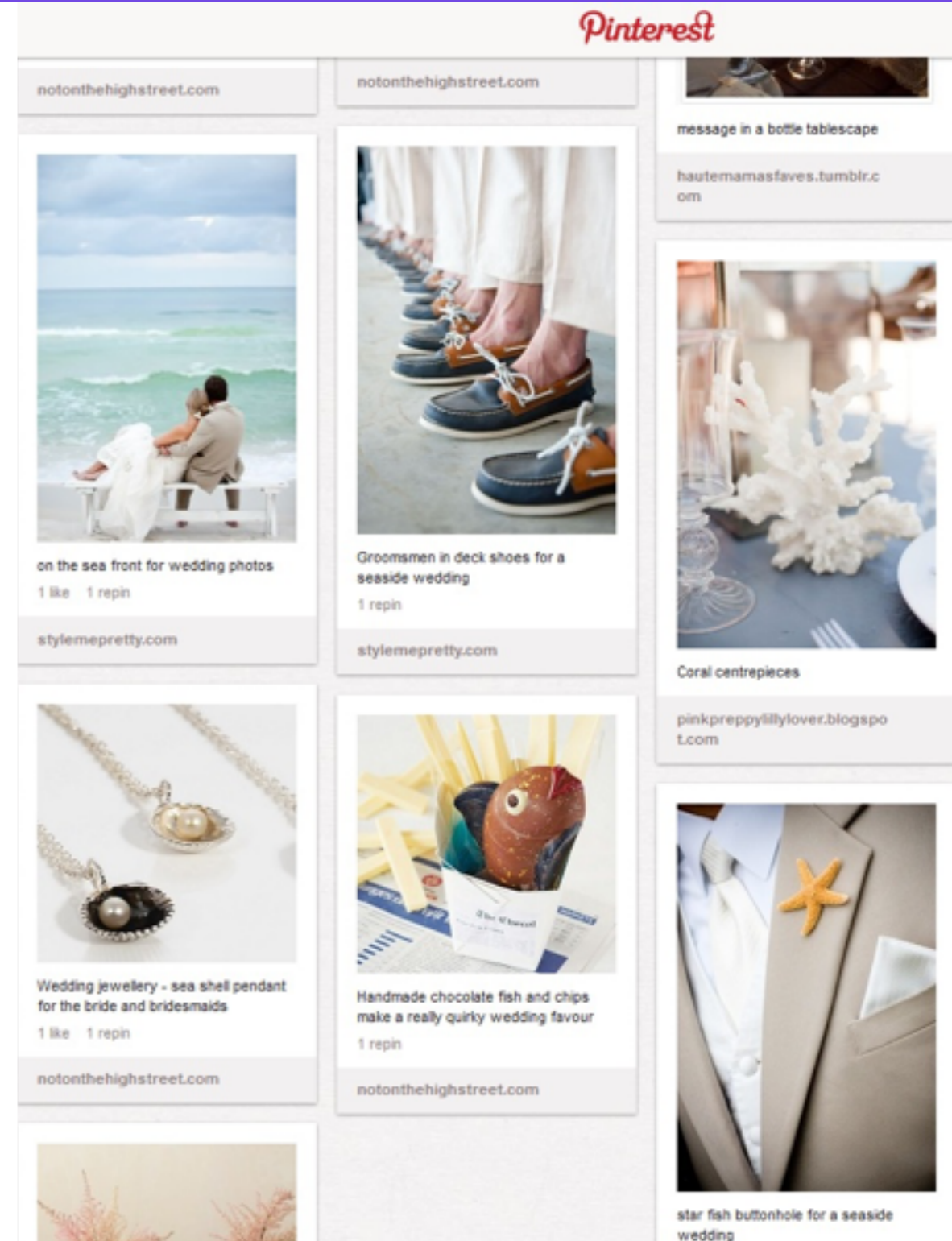
- Pinterest es una nueva red social de reciente aparición.
- Se creó hace poco más de dos años, la usan 12 millones de personas en EEUU (la gran mayoría, mujeres) y crece a un ritmo vertiginoso en Europa.
- En España, el fenómeno Pinterest se hace ya notar. En enero de 2012, 62.000 españoles se habían registrado, según ComScore.

The image shows the Pinterest logo, which consists of the word "Pinterest" in a white, cursive script font, centered on a solid red rectangular background.

Pinterest

Comunicación gráfica digital

- Pinterest es un espacio donde las personas registradas pueden crear tableros (denominados *boards*) en los que cuelgan fotografías e ilustraciones (*pins*), sobre las que otros usuarios pueden añadir comentarios y anotaciones de cualquier tipo, o bien crear sus propios tableros con imágenes recogidas de la red (*repins*).



Comunicación gráfica digital

- Como desvela su logotipo, se trata de organizar y compartir las cosas que hacen al gusto personal.
- Esto convierte a Pinterest en un importante repositorio de imágenes, tendencias, recomendaciones, etc.

Comunicación gráfica digital

- Por ahora, Pinterest ha lanzado sus nuevas páginas de perfil y permitirá hacer clic también sobre vídeos, de servicios como Vimeo, Hulu y Netflix.
- Además, la plataforma cuenta con una aplicación para móviles.

Realidad aumentada



Qué es?

- La realidad aumentada consiste en combinar el mundo real con el virtual mediante un proceso informático, enriqueciendo la experiencia visual y mejorando el canal de comunicación.



Qué es?

- Gracias a esta tecnología podemos añadir información visual a la realidad existente, como ejemplizar el montaje de un dispositivo con tan solo mostrar su caja a la cámara, visualizar un ejemplo 3d de la casa que va a comprar a partir de un plano, interactuar con una impresión publicitaria, etc, todo en tiempo real.



LOS 10 USOS DE LA REALIDAD AUMENTADA



Catálogos aumentados

Ver la gama

de productos

del catálogo integrados

en el mundo real



Probar los productos del catálogo en casa antes de comprarlos en la tienda o mediante una app móvil.

AR COMMERCE

PUBLICIDAD

PRENSA

ESCRITA



PUBLICIDAD

Impacta al público con una experiencia de marca única e inolvidable.

PRENSA

Contenidos adicionales aumentados para los lectores de diarios y revistas

<http://bit.ly/1cPBCnz>

ESCRITA



VIDEJUEGOS



Juegos que se salen de la pantalla para ofrecer experiencias únicas en consolas, móviles y tablets. Como Wonderbook, de PlayStation 3.

ARQUITECTURA

Muestra los diseños y las maquetas a escala

EVENTOS

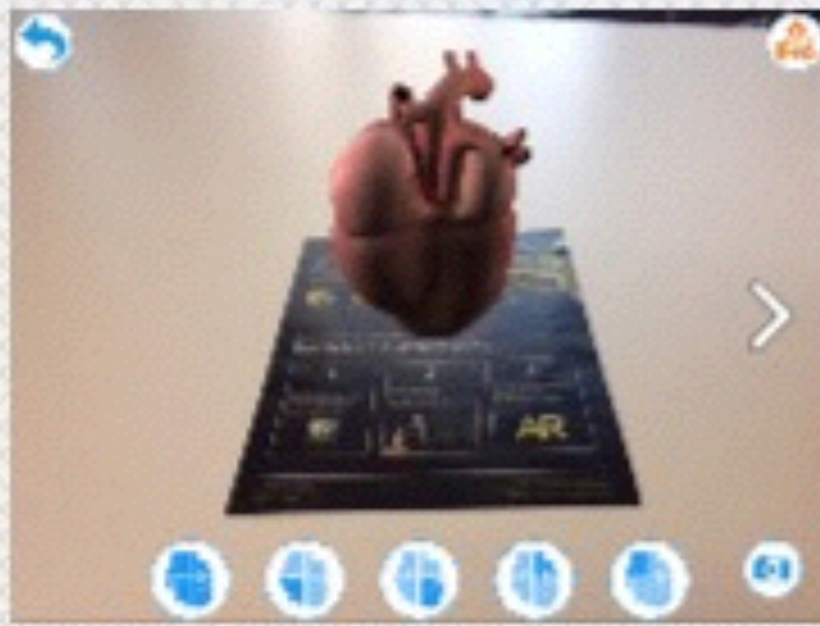
Provoca el 'efecto cola' en las ferias.





EVENTOS

Provoca el 'efecto cola' en las ferias.



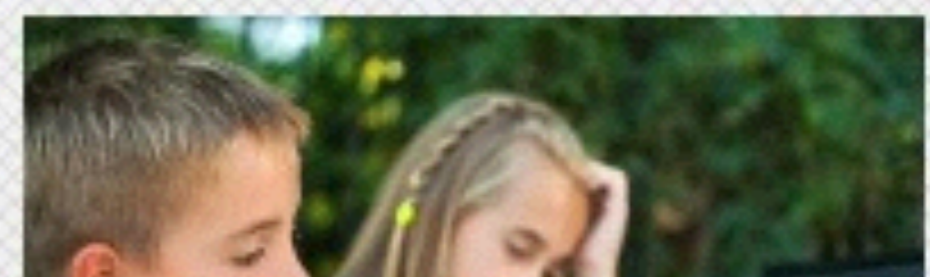
MEDICINA

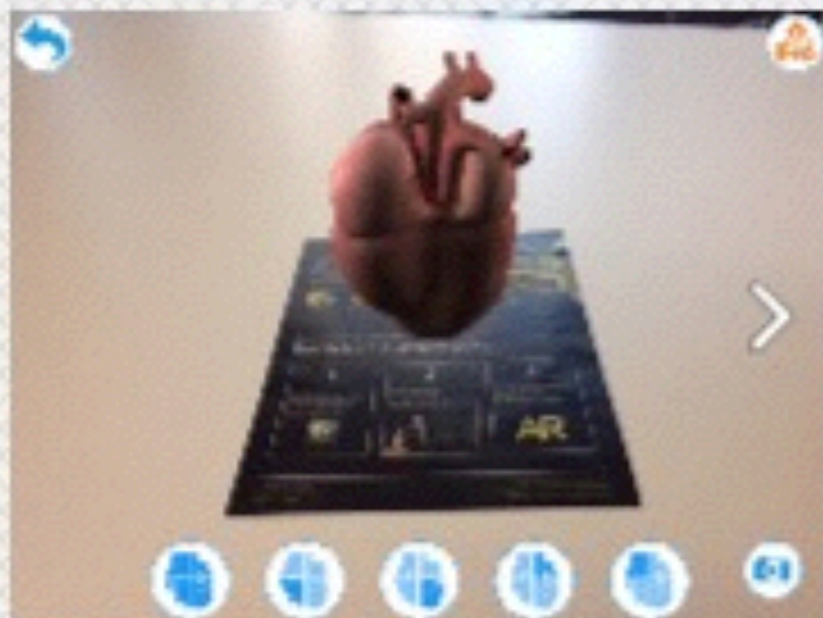
Estudia y analiza al detalle el cuerpo humano y observa como afectan los medicamentos, gracias a la Realidad Aumentada,



EDUCACIÓN

Nuevas formas de aprender.





MEDICINA

Estudia y analiza al detalle el cuerpo humano y observa como afectan los medicamentos, gracias a la Realidad Aumentada,



EDUCACIÓN

Nuevas formas de aprender, estudiar y conocer gracias a los nuevos dispositivos y la realidad aumentada.



Como apoyo en las reparaciones y como complemento del GPS añadiendo información en el parabrisas del automóvil.

Los repositorios digitales

Los repositorios digitales

- Los repositorios son archivos donde se almacenan recursos digitales de manera que estos pueden ser accesibles a través de internet.

Los repositorios digitales

- Los repositorios son archivos donde se almacenan recursos digitales de manera que estos pueden ser accesibles a través de internet.

Los repositorios digitales

- Existen tres tipos principales de repositorios:
- **Repositorios institucionales:** son los creados por las propias organizaciones para depositar, usar y preservar la producción científica y académica que generan. Supone un compromiso de la institución con el acceso abierto al considerar el conocimiento generado por la institución como un bien que debe estar disponible para toda la sociedad.

Los repositorios digitales

- **Repositorios temáticos:** son los creados por un grupo de investigadores, una institución, etc. que reúnen documentos relacionados con un área temática específica.
- **Repositorios de datos:** repositorios que almacenan, conservan y comparten los datos de las investigaciones.

Los repositorios digitales

- **Repositorios de datos:** repositorios que almacenan, conservan y comparten los datos de las investigaciones.

Los repositorios digitales

- El **auto-archivo** de las publicaciones en repositorios, denominado **Ruta verde**, se considera que es la vía óptima para lograr el 100% de acceso abierto ya que no depende de ningún cambio en el modelo editorial y puede estar sujeto a mandato por parte de las instituciones.

Los repositorios digitales

- El depósito de las publicaciones en un repositorio significa que los autores hacen disponibles en acceso abierto una **versión** de los artículos que han publicado en revistas, tradicionales o de acceso abierto.
- Depositar no debe confundirse con publicar. El depósito en los repositorios es una manera de comunicar públicamente, aumentando la visibilidad y la difusión de los trabajos de los investigadores.