

# Comunicación Visual



# Ampliación del Modelo de Jakobson

# Algunas críticas al modelo

- **Catherine Kerbrat-Orecchioni** (Université Lumière, Lyon) es una de las principales críticas al esquema de la comunicación elaborado por Jakobson , y lo hace partiendo de distintos puntos: Primero comienza criticando la noción de código que plantea el lingüista ruso. Según ella, es inexacto que los dos participantes de la comunicación, aun si pertenecen a la "misma comunidad lingüística", hablen exactamente la misma "lengua", y que su competencia se identifique completamente.

# Catherine Kerbrat- Orecchioni

La autora con esto nos quiere decir que la comunicación no se funda sobre un código único compartido por ambos participantes de la comunicación, sino que cada participante posee su propio **idiolecto**, compatibles entre ambos





# Noción de Idiolecto

- Un **idiolecto** es el conjunto de las variedades de habla que pertenecen en exclusiva a un solo individuo. Se manifiesta mediante patrones de selección de léxico y gramática, o palabras, frases y giros que sólo utiliza ese individuo, e incluso en una particular entonación o pronunciación.

# Problema de la homogeneidad del código

- Es inexacto, que los dos participantes de la comunicación, hablen exactamente la misma "lengua". **"Si ubicamos mil personas delante de mil sillas, podemos obtener un millón de veces el término silla"**. Esta observación, señala el hecho de que los signos son necesarios al mismo tiempo que arbitrarios.
- En el intercambio se juegan relaciones de poder y muy a menudo es el más fuerte quien impone al más débil su propio idiolecto.
- Toda palabra quiere decir lo que yo quiero que signifique, pero al mismo tiempo "Toda palabra quiere decir lo que quiere decir", hay un sentido en la lengua.
- Hablar es precisamente procurar que coincidan esas dos intenciones, esos dos "querer decir".

# Competencias

- La autora, agrega, entonces un nuevo concepto: **La noción de competencia:** Es la suma de todas las posibilidades lingüísticas de un sujeto. Es decir, todo lo que es susceptible de crear (emisor) e interpretar (receptor). Entonces, podemos hablar de: competencias desde el punto de vista de la producción (propia del emisor) y competencias desde el punto de vista de la interpretación (propia del receptor).

# Componentes del nuevo esquema propuesto por Catherine Kerbrat-Orecchioni

- **Las competencias lingüísticas** son los conocimientos de la gramática de la lengua, es decir, sobre la correcta formación de enunciados de la lengua.



# Componentes del nuevo esquema propuesto por Catherine Kerbrat-Orecchioni

- **Competencias no lingüísticas** en la comunicación, es decir, las **paralingüísticas**: el lenguaje que no utiliza solamente palabras sino gestos, miradas, mímica, etc., que inciden en la codificación de los mensajes.

# Componentes del nuevo esquema propuesto por Catherine Kerbrat-Orecchioni

- **Competencias cultural e ideológica.** La primera reúne los conocimientos que se poseen en relación con el mundo, es decir, las facilidades o dificultades para interpretar el universo simbólico. En la competencia ideológica, además del universo simbólico, se llevan a cabo una serie de procedimientos que permiten la interpretación y la evaluación de dichos objetos.

# Componentes del nuevo esquema propuesto por Catherine Kerbrat-Orecchioni

- **Determinaciones “psi”**. Las competencias anteriores están atravesadas por un conjunto de determinaciones individuales de las que tampoco el hablante es completamente consciente, y que pueden alterar en diferentes sentidos los mensajes y la interacción comunicativa. Se trata de las determinaciones “psi”: componentes psicológicos, psicoanalíticos y/o psiquiátricos.

# Componentes del nuevo esquema propuesto por Catherine Kerbrat-Orecchioni

- **Restricciones del universo del discurso.** Operan como filtros en el discurso, en el sentido de que limitan lo que puede y debe ser dicho según la situación de inscripción de los enunciados. Es posible hablar de restricciones de género discursivo, es decir de tema, estilo, léxico o de tipologías discursivas; que actúan como filtros. En términos generales, los tipos de textos son componentes del género y del discurso, como la conversación o la argumentación.

# Modelo de Catherine Kerbrat-Orecchioni

Reformulación del esquema de la Comunicación según Kerbrat - Orecchioni

