

# Comunicación Visual



# La Pragmática

# Aportaciones de la Pragmática

## M. Victoria Escandell Vidal

Departamento de Lengua  
Española y Lingüística General,  
Catedrática de Lingüística  
General.

Departamento de Lengua  
Española y Lingüística General  
Facultad de Filología, Madrid.

Docente en:

El lenguaje humano - Lingüística  
- Pragmática y comunicación  
intercultural - Pragmática  
Lingüística.



# La Pragmática

- Pocas disciplinas han conocido en los últimos años un auge tan espectacular como el que ha experimentado la Pragmática.
- Este auge, desde luego, no se debe al mero azar: la adopción de una perspectiva pragmática ha permitido arrojar nueva luz sobre diversos fenómenos, y así se han propuesto enfoques esclarecedores en muchas áreas.
- Abarca entre otras cosas el estudio de la referencia nominal y temporal, la deixis, el orden de palabras y la estructura informativa, o los marcadores discursivos.

# La Pragmática

- En resumidas cuentas, la pragmática se encarga del estudio relacional entre los discursos y los receptores o polos de interpretación de los mismos.

# La Pragmática

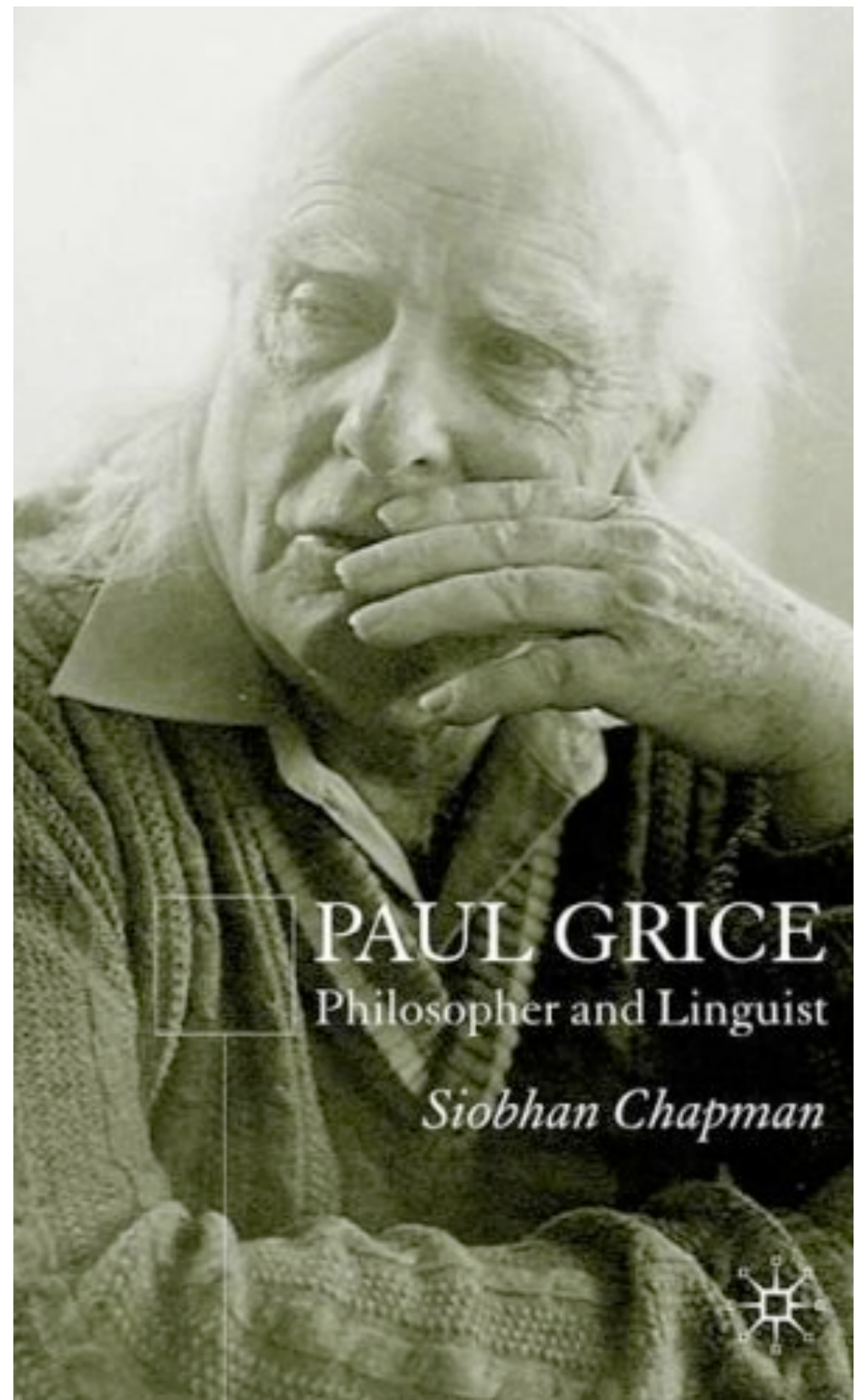
- La pragmática es una disciplina bastante reciente introducida por Charles Morris que utilizó el término de pragmática por primera vez para designar “**la ciencia de los signos en relación con sus intérpretes**”.
- De este modo, la pragmática pasaba a ocupar un lugar junto a la **semántica y la sintaxis**: la pragmática toma el lenguaje tal y como se manifiesta, es decir, inmerso en una situación comunicativa concreta; la semántica hace abstracción de los usuarios y se centra en la relación entre los signos y los objetos a los que aquellos representan; y la sintaxis atiende sólo a las relaciones existentes entre los signos, prescindiendo de los usuarios y de los significados.

Hacia el Modelo Ostensivo - Inferencial

# Paul Grice

Herbert Paul Grice (13 de marzo de 1913, Birmingham, Inglaterra - 28 de agosto de 1988, Berkeley, California), fue un filósofo británico, conocido sobre todo por sus contribuciones a la filosofía del lenguaje en el ámbito de la teoría del significado y de la comunicación.

Su trabajo, recopilado en su obra *Studies in the Way of Words*, ha tenido una gran importancia en filosofía y lingüística, con implicaciones también en el ámbito de la ciencia cognitiva en general.





# El Principio de Cooperación y las Máximas

- Grice propone una serie de principios no normativos, que se suponen aceptados tácitamente por cuantos participan de buen grado en una conversación.
- Todos ellos se incluyen en lo que él llama principio de cooperación. Se podría establecer un principio general, que es el que se supone que observan los participantes: **haga que su contribución a la conversación sea, en cada momento, la requerida por el propósito o la dirección del intercambio comunicativo en el que está usted involucrado.**

# El Principio de Cooperación y las Máximas

- No se trata de un principio prescriptivo, sino de un principio **descriptivo**: es simplemente una condición de racionalidad que resulta básica para que el discurso inteligible y tenga sentido. De hecho, el principio de cooperación de Grice es, en el fondo, un cierto tipo de “condición preparatoria” que se espera que los participantes observen. Cuando los participantes no se ajustan a él, la conversación es inconexa y absurda.

# El Principio de Cooperación y las Máximas

- Este principio se desarrolla en otras normas de menor rango que, a su vez, se subdividen en máximas más específicas:
  - **Cantidad:** se relaciona con la cantidad de información que debe darse. Que su contribución sea todo lo informativa que requiera el propósito del diálogo, pero que no sea más informativa de lo necesario.
  - **Cualidad:** “intente que su contribución sea verdadera”.
  - **Modalidad:** “sea claro”: evite la oscuridad de la expresión, evite la ambigüedad, sea breve, sea ordenado.
- El incumplimiento de estas normas y máximas produce o ciertos de sentido, o ciertas “sanciones sociales” ajustadas a la gravedad de la transgresión.

# El Modelo Ostensivo - Inferencial

# Dan Sperber

Dan Sperber (n. 1942) es un antropólogo, lingüista e investigador en ciencias cognitivas francés. Actualmente es director de investigaciones en el Instituto Jean-Nicod del CNRS.

Es conocido especialmente por su trabajo sobre la pragmática y, en particular, sobre la "teoría de la relevancia" y la "epidemiología de las representaciones". Su obra más influyente, escrita con la británica Deirdre Wilson, es "La Relevancia", que ha pasado a convertirse en el mainstream en pragmática, lingüística, inteligencia artificial y psicología cognitiva.



# Deirdre Wilson

Deirdre Wilson es una lingüista británica y científico cognoscitivo.

Es profesora emérita de lingüística en la Universidad de Londres y profesor en el centro de investigación para el estudio de la mente en la Universidad de Oslo. Su trabajo más influyente ha sido en pragmática (específicamente en lingüística) en el desarrollo de la teoría de la relevancia con el antropólogo francés Dan Sperber.



# El Modelo Ostensivo - Inferencial

- Las teorías de la comunicación, a lo largo de la historia, se han sustentado en el **modelo del código**, en el cual la comunicación se logra a través de la codificación y descodificación del mensaje.

# El Modelo Ostensivo - Inferencial

- Sin embargo Sperber y Wilson (1994) citan a filósofos como Paul Grice, quien ha propuesto un modelo diferente que afirma que la comunicación se consigue mediante la **producción y la interpretación de pruebas, proceso que denominaron Ostensivo - Inferencial.**
- La **ostensión e inferencia** se refieren a la **producción e interpretación de evidencias o pruebas.**



# El Modelo Ostensivo - Inferencial

- Explican la comunicación ostensivo-inferencial de la siguiente manera: “El emisor produce un estímulo que hace mutuamente manifiesto para sí mismo y para el oyente que, mediante dicho estímulo, el emisor tiene intención de hacer manifiesto o más manifiesto para el oyente **un conjunto de supuestos.**”
- Estos supuestos son denominados **implicaturas**
- (*Sperber & Wilson, 1994, pág. 195*)

# El Modelo Ostensivo - Inferencial

- En otras palabras, el **estímulo ostensivo** pretende atraer la atención sobre las **intenciones del emisor**, siendo la intención informativa la que estará en mutuo manifiesto, en donde el destinatario tendrá que identificar el **conjunto de supuestos (premisas)**, el que deberá ser **inferido**.

# El concepto de Implicaturas

- Las **implicaturas** son supuestos comunicados por el emisor de forma **no explícita**.
- Dentro de éstas se encuentra la implicatura principal, que se obtiene luego de un proceso complejo que aparece en la asignación de referentes, el enriquecimiento léxico y la ambigüedad.
- Por el contrario, las explicaturas son los supuestos comunicados de manera explícita, correspondiendo a un desarrollo de una forma lógica codificada.

# ¿Como se produce este proceso?

- El proceso de comunicación Ostensivo - Inferencial se produce de acuerdo a un principio básico que lo regula.
- Este principio se denomina “**Principio de Relevancia**”

# El Principio de Relevancia

- Según Sperber y Wilson la comunicación integraría ambos procesos de codificación e inferencia, **incluyendo el principio de relevancia**, que sostiene que un acto de comunicación ostensiva, es decir, que manifiesta por parte del hablante una intención informativa y comunicativa, **transmite una presunción de relevancia**.
- Esta se identifica en el estímulo que provoca el emisor y está determinada por dos factores: el esfuerzo que es necesario para procesarlo de forma óptima y los efectos cognitivos que se consiguen mediante un procesamiento óptimo.

# El Principio de Relevancia

- Por esto el emisor debe elegir el estímulo más adecuado para su intención de comunicar supuestos, el que requiera **menor esfuerzo de procesamiento y provoque mayor interés**, de él mismo y su receptor, para su intención informativa.

# Las implicaturas son una cuestión de grado

- Según Sperber y Wilson, las implicaturas varían de fuerza. Se denomina implicaturas **más fuertes** a las premisas o conclusiones determinadas, que sólo se proporcionan si la interpretación es coherente con el principio de relevancia, de las cuales el hablante se hace totalmente responsable.
- Las implicaturas fuertes son aquellas premisas y conclusiones a las que el oyente se ve fuertemente inducido, pero no forzado, a proporcionar.

# Las implicaturas son una cuestión de grado

- A medida que se debilita la inducción, aumentan las posibilidades entre las que puede elegir el oyente, por lo tanto, **más débiles serán las implicaturas.**
- Si el oyente no recibe ninguna inducción para elaborar una premisa o conclusión en particular, él deberá encargarse por completo de proporcionarla.



- [ariel-amadio.com/docencia/](http://ariel-amadio.com/docencia/)