

Los 7 principios de la narrativa transmedia según Henry Jenkins

/

Esta entrada la publiqué como página estática hace más de un año, como no la leyó ni dios la vuelvo a publicar como entrada. Lo hago porque me parece muy interesante y porque la semana que viene haré referencia a ella. Si sois nuevos en transmedia podéis leer la definición que colgué en su día por [aquí](#). Ahí va el post de hoy: Veamos los 7 principios de la narrativa transmedia según Henry Jenkins.



Pantallazo del blog de Henry Jenkins

Los 7 principios de la narrativa Transmedia según Henry Jenkins

“Un proceso llamado “convergencia de modos” está difuminando las líneas entre los medios, incluso entre las comunicaciones entre dos puntos, como el correo, el teléfono y el telégrafo, y las comunicaciones de masas, como la prensa, la radio y la televisión. Un sólo medio físico (ya sean cables u ondas) puede transmitir servicios que en el pasado se proveían por caminos separados. Inversamente, un servicio provisto en el pasado por un medio determinado (ya sea la radio, la

televisión, la prensa o la telefonía) hoy puede ofrecerse por varios medios físicos diferentes. Por consiguiente, se está erosionando la relación de uno a uno que solía existir entre un medio y su uso.”

Ithiel de Sola Pool en *Convergence Culture* de Henry Jenkins extraído del libro *On Free Speech in an Electronic Age*.

En su blog Henry Jenkins, impulsor del término transmedia, define los [siete principios de la narrativa transmedia](#) como sigue:

#1 Expansión vs. profundidad

Expansión es la habilidad y compromiso de los espectadores por difundir los contenidos a través de distintos canales.

Profundidad es la búsqueda de más información sobre el universo donde se desarrolla la narrativa y sus posibles extensiones por parte de los espectadores.

Son conceptos complementarios, donde la expansión y la profundidad van de la mano.

#2 Continuidad vs. multiplicidad

La continuidad es la coherencia y credibilidad de los universos creados.

La multiplicidad es la posibilidad de acceder a versiones alternativas de los personajes o universos de las historias.

#3 Inmersión vs. extracción

Inmersión implica que el espectador entra en todos los mundos que forman parte del universo transmedia.

Extracción implica que el espectador toma parte de los elementos del universo para integrarlos en su vida cotidiana.

#4 Construcción de mundos

Extensiones que dan una concepción más rica del mundo donde la narrativa tiene lugar a través de experiencias en el mundo real y mundo digital. Está directamente relacionado con la inmersión y la extracción.

#5 Serialidad

La construcción de una serie basada en la creación de fragmentos significativos y convincentes de una historia para ser distribuido a través de múltiples entregas. En transmedia la serialidad se muestra no sólo a través de múltiples segmentos si no también a través de múltiples medios.

Ruptura del arco narrativo a través de múltiples segmentos, únicos a cada plataforma y que se expanden por distintos medios.

#6 Subjetividad

Explorar la historia a través de distintos personajes y puntos de vista.

#7 Ejecución

La posibilidad de que trabajo realizados por los fans se conviertan en parte de la propia narrativa transmedia. Siendo que parte de estos trabajos son aceptados o incluso provocados por el autor y otros no. A lo cual se llega si se logra que el público participe activamente en el desarrollo de la franquicia.

Estos principios podrían resumirse en la relación entre los tres conceptos que Henry Jenkins define como la base de la cultura de la convergencia:

- Convergencia mediática.
- Inteligencia colectiva.
- Cultura participativa.

Profundizaremos en estos principios con el tiempo y los asociaremos con los que para nosotros son los cuatro elementos capitales en transmedia: las capas, la empatía, los senderos que se bifurcan y la caja misteriosa. O Matrix, todos nosotros, Borges y Blade Runner.

Acabamos como empezamos con una cita:

| El sentido de la vida es ser feliz.