



Trabajo práctico nro.1

Eje 1 - Conceptos generales

1 - Datos del trabajo

- Asignatura: **Multimedia 1**
- Profesor: DI Espec. Ariel Amadío
- Entrega: Los prácticos se enviarán por mail (sin excepción).
- Dirección: multimedia@ariel-amadio.com
- Integrantes: Grupos de **5 alumnos máximo** (sin excepción).
- Puntaje máximo: 100 puntos

2 - Consigna

Seleccionar un producto multimedia sobre el cual se realizará el análisis propuesto.

Dicho producto es elección del grupo, pudiendo pertenecer a las categorías vistas en clase. Incluir capturas de pantalla del producto, las cuales pueden estar comentadas.



Sobre el producto elegido completar el siguiente cuestionario:

1. Cuales son los desafíos que enfrenta el usuario en cuanto a la usabilidad del producto.
2. Describir como se produce la experiencia de uso del producto
3. Identificar en el producto la presencia de la malla hipertextual, describiendo su densidad aproximada.
4. Proponer una alternativa gráfica para la navegación.
5. Realizar una crítica grupal sobre el funcionamiento del producto.

3 - Formato de entrega

Documento PDF conteniendo la resolución del práctico, incluyendo capturas de pantalla del producto elegido.

4 - Evaluación:

El práctico tiene un total de **100 puntos**. Se evaluarán los siguientes criterios en la resolución del mismo:

1. Cumplimiento del formato pedido: **20 puntos**
2. Puntualidad en la entrega: **20 puntos**
3. Cumplimiento y resolución de la consigna: **40 puntos**
4. Nivel de aporte: **20 puntos**