



# Trabajo práctico nro.4

Eje 4 - Producción Multimedial

## 1 - Datos del trabajo

- Asignatura: **Multimedia 1**
- Profesor: DI Espec. Ariel Amadío
- Entrega: Los prácticos se enviarán por mail (sin excepción).
- Dirección: multimedia@ariel-amadio.com
- Integrantes: Grupos de **5 alumnos máximo** (sin excepción).
- Puntaje máximo: 150 puntos

## 2 - Consigna

**Realizar la planificación de un producto multimedia de acuerdo a las etapas productivas vistas en clase**

Dicho producto es elección del grupo, pudiendo pertenecer a las categorías vistas en clase. El tema sobre el cual realizar la planificación puede ser un producto o un servicio.



Sobre el producto elegido completar las etapas de **diseño de la información, diseño de la interacción y diseño de la interfaz.**

1. Planteo del problema: Precisar la temática para el desarrollo y el tipo de producto (puede ser de carácter informativo promocional, etc.)
2. Etapa de **DISEÑO DE LA INFORMACIÓN:**
  1. Elaboración de árbol de navegación: Se realizará el esquema gráfico del producto en forma de árbol de navegación donde se evidencien las relaciones de subordinación, jerarquización etc. de los contenidos.
3. Etapa de **DISEÑO DE LA INTERACCIÓN:**
  1. Decidir el grado de interactividad que tendrá el producto según, la escala Cualitativa de Interactividad.
4. Etapa de **DISEÑO DE LA INTERFAZ:**
  1. Graficar al menos tres pantallas del producto discriminando las zonas de: Herramientas de Navegación, Distractores y Contenidos.

## 3 - Formato de entrega

Documento PDF conteniendo la resolución del práctico, incluyendo capturas de pantalla del producto elegido.

## 4 - Evaluación:

El práctico tiene un total de **150 puntos**. Se evaluarán los siguientes criterios en la resolución del mismo:

1. Cumplimiento del formato pedido: **30 puntos**
2. Puntualidad en la entrega: **30 puntos**
3. Cumplimiento y resolución de la consigna: **50 puntos**
4. Nivel de aporte: **40 puntos**