

Comunicación Visual



La comunicación

Aproximaciones conceptuales.

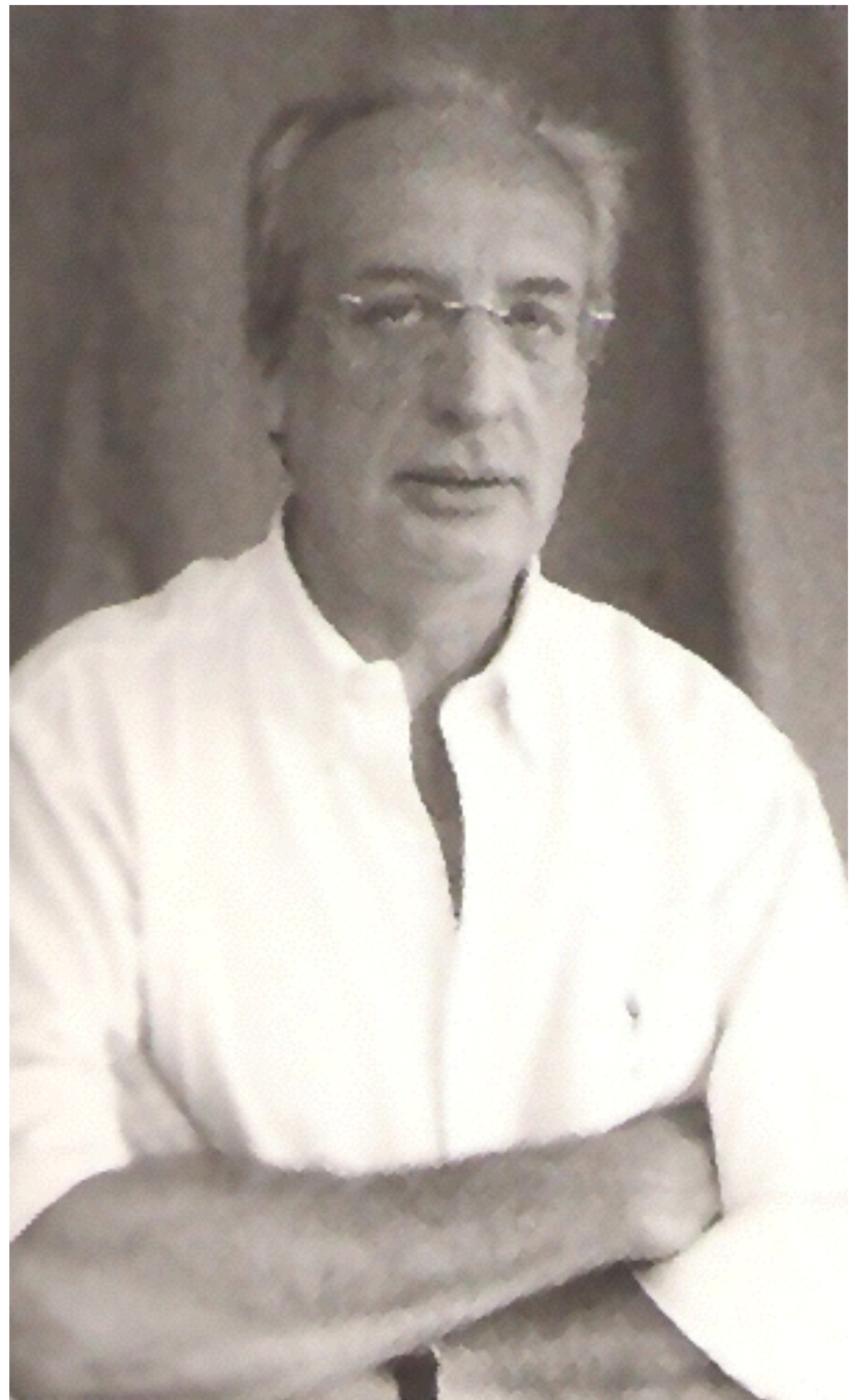
La Comunicación

“El fenómeno de la comunicación es similar al hecho de descubrir: es encontrar lo que se busca y lo que no se busca también.”

Néstor Sexe

Néstor Sexe

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Profesor titular de Comunicación y Crítica de las carreras de Diseño de Indumentaria y Diseño Textil de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (UBA). Ha dictado cursos de Posgrado y Seminarios en la misma Facultad, en la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo y en otras instituciones públicas y privadas.



Algunas definiciones

Algunas definiciones

- La etimología de la palabra "comunicación" nos lleva al vocablo latino "comunis" que significa "común". De allí que, comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos **con el objetivo de ponerlos "en común" con el otro**. Así pues, necesariamente, la comunicación exige la utilización de un código compartido

Algunas definiciones

- Para María del Socorro Fonseca, comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"

Algunas definiciones

- Según Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte"

Algunas definiciones

- Para Lamb, Hair y McDaniel, la comunicación es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos"

Algunas definiciones

- Según Idalberto Chiavenato, comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social"

Algunas definiciones

- Robbins y Coulter nos brindan la siguiente definición: "Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados"

Características

Características

- Dentro de la comunicación es importante distinguir dos aspectos; los canales naturales y los canales artificiales. Dentro de la comunicación humana, es posible que existan uno o varios canales artificiales, pero siempre debe haber un canal natural que genera el mensaje y otro también natural que lo recibe.

Características

- Sin un canal natural de emisión o recepción es imposible que exista la comunicación.
- Una relación de comunicación se basa en un diálogo entre pares, en esta sociedad, es muy probable que éstos pares no mantengan una igualdad, es por eso que le llamamos **relación de comunicación**.

De la comunicación y la información

- Existe otra distinción que debemos hacer y es referente a comunicación e información; la más fácil de argumentar es la información, sólo consta de una parte, que es un envío unidireccional de mensajes, y en éste caso el “receptor” genera una interpretación que no es devuelta al creador del mensaje.

De la comunicación y la información

- La comunicación posee más elementos; implica un proceso en el que se emite de forma elaborada un mensaje y el receptor lo comprende, haciéndolo recíproco, genera convivencia, y participan el uso de canales naturales en las fases de envío-recepción.

Fenómenos Empíricos

Fenómenos Empíricos

- Todos sabemos que el empirismo se basa en la experiencia y se basa en la postura positivista de R. Descartes “Dudo, luego pienso. Pienso, luego existo”. El método de este fenómeno, es la comprobación, y tanto en las ciencias científicas como en las sociales debe ser aplicable, en el caso de las sociales que es a donde la comunicación y el diseño pertenecen, los postulados son tabulables y comparables. A este fenómeno pertenece la forma básica de la comunicación:

Emisor—Mensaje—Receptor

Fenómenos Empíricos

- En los fenómenos empíricos destacan dos escuelas fundamentales:

Fenómenos Empíricos

- Communication Research o funcionalismo, la cual es conductista y “piensa” en términos de causa-efecto es decir, a tal causa corresponde tal efecto, tal efecto es producido por tal causa, llegando así a la causa primera. En el aspecto del diseño, el modelo funcionalista dice que un objeto comunica cuando hay una relación “funcional” entre el diseñador y los receptores.

Fenómenos Empíricos

- Teoría Crítica ó Escuela de Frankfurt, ésta se centra en la conceptualización de la industria cultural que la ven como una maquinaria dedicada a destruir la creatividad del hombre, alienarlo, degradar la obra de arte. Éste tiene su base en la tradición marxista advirtiéndole la manipulación de los medios de comunicación masivos. Estableciendo que el desarrollo del capitalismo convirtió a la sociedad en mercado.