

Comunicación Visual



Diseño y Semiología

Diseño y Semiología

- Vamos a centrarnos en la teoría ternaria del signo, elaborada por Charles S. Peirce.

Diseño y Semiología

- Este modelo incluye tres componentes que se han dado en llamar “**correlatos**” los cuales en su relación recíproca dan origen al signo.

Diseño y Semiología

- Estos correlatos son:
 - El Representamen
 - El Objeto
 - El interpretante

Representamen

1er Correlato

Diseño y Semiología

- **Representamen:** Consiste en un **percepto**, es decir algo perceptible por sus cualidades encarnadas. El representamen corresponde a la condición PRESENTATIVA del signo (“un signo es algo”, se presenta a la percepción de las personas). Hablamos de representamen para referirnos a la naturaleza del signo, independientemente de lo que el signo representa.

Objeto

2do correlato

Diseño y Semiología

- **Objeto:** consiste en aquello que es sometido a la acción de representación. El objeto corresponde a la condición REPRESENTATIVA del signo (“está en lugar de otra cosa en alguna forma o carácter”).
- Hay dos tipos de objeto: el dinámico (exterior al proceso de semiosis, conceptualizado tanto como el objeto en sí como una sumatoria de representación pasadas, presentes y futuras de un mismo objeto) y el inmediato (interior al proceso de semiosis: es el objeto tal y como nos lo representa un signo en particular).

Interpretante

3er correlato

Diseño y Semiología

- **Interpretante:** consiste en la regla o hábito mental que produce la relación entre el representamen y el objeto. El interpretante corresponde a la condición INTERPRETATIVA del signo (“para una mente interpretante en la que se genera un signo equivalente o más desarrollado”).

Representamen



Objeto



Proceso de Semiosis



Interpretante

El Objeto - Signo en un Sistema Semiológico

D. Quarante

Diseño y Semiología

- Retomaremos la concepción binaria de F. De Saussure donde:
 - **Signo = Significante + Significado**

Diseño y Semiología

- En los sistemas hombre - máquina los hombres no se comunican únicamente por medio de palabras sino también por medio de signos.

Diseño y Semiología

- En lo que respecta a los objetos y productos industriales el trabajo del diseñador tiene a la semiología como soporte de análisis.

Diseño y Semiología

- En lo que respecta a los objetos y productos industriales el trabajo del diseñador tiene a la semiología como soporte de análisis

Diseño y Semiología

- Para la firma Braun el papel de la comunicación consiste en “transmitir en términos claros y comprensibles los múltiples aspectos funcionales de un objeto”

Diseño y Semiología

- Para la firma Olivetti el diseño es “una metodología de interpretación del sentido de un objeto, una investigación analítica, una recomposición de su función y de su empleo”

Diseño y Semiólogía

- La firma Benetton en el campo textil basa toda su estrategia sobre la comunicación de los productos (armonía coloreadas se adaptan rápidamente la moda y a los distintos mercados)

Diseño y Semiología

- En cualquiera de los casos nos encontramos desde el inicio con una **intención de comunicar**

Diseño y Semiología

- Recordemos que la semiología implica en primer lugar un sistema de reacciones entre los términos: **un significante y un significado.**
- El significante asociado con el significado dará lugar a un signo, un buen ejemplo es una lámpara de oficina.

Diseño y Semiología

- La lámpara oficina no es más que una cosa que sólo posee una significación porque le doy un significado: objeto que sirve para iluminar un espacio de trabajo.
- Este sistema semiológico/significante/significado da el signo lámpara de oficina.

Denotación y Connotación en los objetos

Diseño y Semiología

- Si entendemos al objeto industrial bajo esta mirada D. Quarante propone el siguiente esquema:

Signo =
Significante + Significado



Comprensión
Razón
Lógica

Valor 2rio
Índices
Símbolos



Nivel 1
Denotación

Nivel 2
Connotación



Diseño y Semiología

- El primer nivel de lectura corresponde a la lógica del objeto, a su valor funcional propio (por ejemplo un plato como recipiente para recibir alimentos).

Diseño y Semiología

- El segundo nivel corresponde a todo el campo de los valores secundarios, percibidos, añadidos y atribuidos al objeto y que se dirigen al terreno afectivo o al del inconsciente.
- En este límite, el plato no tiene ninguna función real. Es sólo un símbolo. Entre estos dos niveles, existe toda una serie de zonas intermedias

Diseño y Semiología

- El análisis del valor se encuentra también esta diferencia entre función de uso y función de estima o valor simbólico.
- El objeto denotado sería un objeto despojado de todas sus referencias culturales y simbólicas. Sería interesante subrayar que este total despojo connotativo puedes a su vez dar lugar a una nueva connotación.

Diseño y Semiología

- El objeto denotado es informativo.
- El objeto connotado, basado en el primer nivel de denotación, está abierto a todas las interpretaciones psicológicas, sociales y culturales.

Diseño y Semiología

- Aparte en realidad ante un objeto industrial cualquiera existe una completa imbricación de las dimensiones denotativas y connotativas de los productos.

Esquema Tricotómico de C.S. Peirce

Dimensión Sintáctica

Diseño y Semiología

- La sintaxis es el conjunto de relaciones que existe entre las unidades (palabras, signos y símbolos) que forman el vocabulario.
- Es el objeto diseñado y producido tal como se presenta, tal como puede ser descrito por el ordenamiento de sus elementos constituyentes. **Es la estructura de conjunto del producto**

Dimensión Semántica

Diseño y Semiología

- La semántica en la ciencia de los significados de las palabras y estudia el lenguaje tratando de establecer las relaciones que existen entre el significado y el significante.
- Estudia la evolución de estas relaciones los cambios de sentidos, la sinonimia y la polisemia.

Diseño y Semiología

- Se define como el estudio de las relaciones entre signos lingüísticos, palabras, locuciones, y los objetos o conceptos a los que se refieren.

Dimensión Pragmática

Diseño y Semiología

- La dimensión pragmática es la dimensión lógica, el destino.
- Son las leyes funcionales de utilidad y de grado de éxito del producto.

Diseño y Semiología

- C.S. Peirce ha destacado ampliamente la dependencia entre las tres dimensiones del producto.
- Estas categorías analíticas están relacionadas y dependen jerárquicamente las unas de las otras.