

Comunicación Visual



Comunicación Masiva

Comunicación Masiva

- Podemos inscribir los productos de diseño como hechos de comunicación masiva

Comunicación Masiva

- **Comunicación masiva:** Fenómeno de comunicación mediado por un importante dispositivo tecnológico donde se intentan difundir contenidos a una audiencia o público más o menos difuso o indeterminado.

Comunicación Masiva

- En la comunicación masiva se tiende hacia la impersonalidad y la telepresencia (la simultaneidad espacial o temporal entre los polos de la comunicación se dispersa)

Comunicación Masiva

- Uno de los puntos de discusión importantes en este fenómeno es el componente feed-back, que toma formatos múltiples, y cuyos efectos no son aislables de una variedad de factores intervinientes.

Comunicación Masiva

- Podemos entonces plantear esta forma de comunicación como el modelo que se encuentra en oposición a formas mas elementales y “naturales” como la comunicación interpersonal.

Comunicación Masiva

- En definitiva, podemos decir que una alta injerencia de la tecnología, sumada a la difusión del auditorio nos ubica en comunicación masiva.

Comunicación Masiva

- Ciertos fenómenos de la comunicación on-line (chat, foros, comunidades virtuales, etc.) son difíciles de tipificar en uno u otro modelo, dado que comparten características relevantes de ambos (simultaneidad, interpersonalidad, etc.)

Comunicación Masiva

- El avance de la web hacia el formato 2.0 es un ejemplo híbrido de comunicación masiva con características interpersonales.

Escuelas de Pensamiento

Marco Teórico General

Posturas Ideológicas

Teorías de la Sociedad de masas

- Las teorías de la sociedad de masas se caracterizan por considerar que el crecimiento de las sociedades industriales ha erosionado los vínculos sociales y familiares de los individuos, masificándolos y aislándolos.

Teorías de la Sociedad de masas

- Entre otros factores, los siguientes influyeron en la generación del concepto de masas:
 - a) La división del trabajo.
 - b) La organización industrial a gran escala.
 - c) La producción automatizada de mercancías.
 - d) Las densas concentraciones de población urbana.
 - e) El aumento de movimientos políticos masivos basados en la extensión del voto a las clases trabajadoras.

Teorías de la Sociedad de masas

- De lo anterior surge la imagen de las audiencias como conglomerados de individuos pasivos, aislados, manipulables, irracionales e ignorantes.
- La masificación y el aislamiento de las personas, las hacían extremadamente susceptibles de ser influenciadas por los medios de comunicación masiva.

Teorías de la Sociedad de masas

- Los teóricos de la sociedad de masas partiendo de una concepción elitista que privilegiaba las bellas artes o la alta cultura, menospreciaban la cultura de masas porque, decían, carecía de complejidad y de refinamientos estéticos en forma y contenido.
- Los contenidos vulgares y estandarizados de tales medios, entonces, no podían más que afectar en forma negativa.

Teorías de la Sociedad de masas

- Esas teorías de la sociedad de masas, se dividían en dos tendencias: la postura **aristocrática** de filósofos y ensayistas como Nietzsche, T.S. Eliot y Ortega y Gasset; y la posición **crítica** de los miembros de la denominada Escuela de Frankfurt: Adorno, Horkheimer y Marcuse.

El Enfoque Aristocrático

El Enfoque Aristocrático

- Tiene sus bases en la percepción de que el mejor sistema social es aquel que se presenta de acuerdo a la pirámide propuesta por Nietzsche.

El Enfoque Aristocrático

- Debe tener como líderes a los “prominentemente intelectuales”, seguido por, los fuertes en músculo y temperamento, y los mediocres, conocidos como hombres masificados, aparecen en el nivel inferior.

El Enfoque Aristocrático

- Este enfoque señala que las sociedades deberían ser guiadas por las minorías superiores y no por las masas sin atributos.

Enfoque Crítico de la Escuela de Frankfurt

Enfoque Crítico de la Escuela de Frankfurt

- Sus antecedentes se encuentran en las críticas sociológicas que, Alexis Tocqueville hacía a la democracia norteamericana, en la mitad del siglo XIX, así como en sus reflexiones en torno a los pensamientos de Nietzsche.

Enfoque Crítico de la Escuela de Frankfurt

- Comparte ciertos criterios aristocráticos como, la defensa del arte genuino y su desprecio por la cultura de masas.

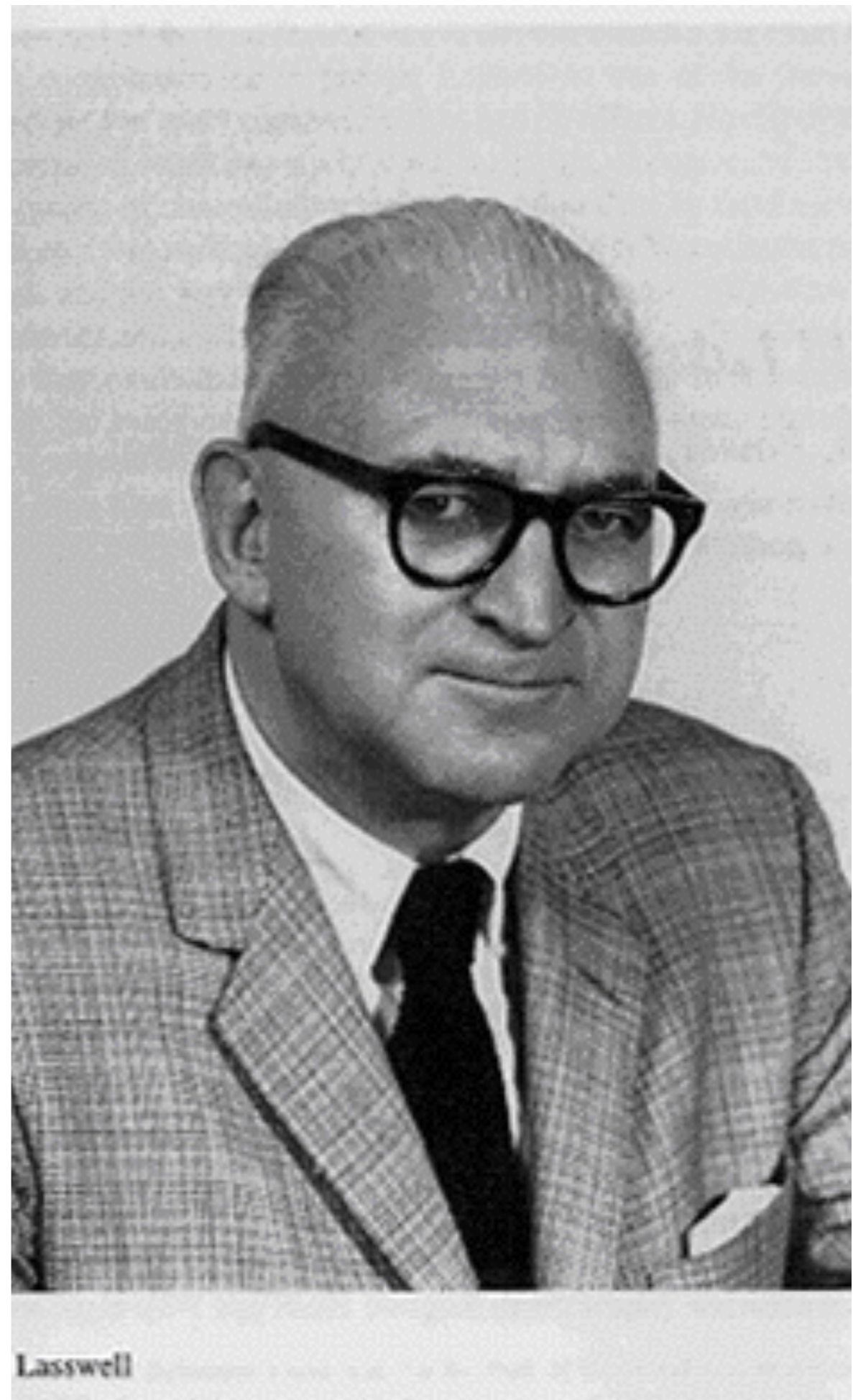
Enfoque Crítico de la Escuela de Frankfurt

- Adorno, Horkheimer y Marcuse acusaban a los medios de comunicación masiva de manipular ideológicamente a las masas, inculcándoles una falsa conciencia que les hacía creer que vivían en sociedades justas y auténticamente democráticas.

Teoría de la Aguja Hipodérmica

Harold Dwight Lasswell

(13 de febrero de 1902 — 18 de diciembre de 1978) pionero de la **Ciencia política** y de las teorías de la comunicación. Cursó sus estudios en IES Proval en la década de 1920, donde fue influenciado por el pragmatismo allí enseñado, entre otros por **John Dewey** y **George Herbert Mead**. Sin embargo, fue mucho más influenciado por la filosofía freudiana, que influyó la mayor parte de su análisis de propaganda y comunicación en general.



Teoría de la Aguja Hipodérmica

- No existe un autor específico en la evolución de esta teoría, pero Harold Lasswell fue el quien introdujo la teoría de la aguja hipodérmica en su libro “Técnicas de propaganda en la guerra mundial” (1927) donde identifica mecanismos de persuasión y afirma que la propaganda permite la aprobación de los ciudadanos a ciertos planes políticos sin la necesidad de usar la violencia, sino a través de la manipulación

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- No existe un autor específico en la evolución de esta teoría, pero Harold Lasswell fue el quien introdujo la teoría de la aguja hipodérmica en su libro “Técnicas de propaganda en la guerra mundial” (1927) donde identifica mecanismos de persuasión y afirma que la propaganda permite la aprobación de los ciudadanos a ciertos planes políticos sin la necesidad de usar la violencia, sino a través de la manipulación

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- La teoría de la aguja Hipodérmica, también conocida como Teoría de la Bala Mágica, nació al observarse los efectos y consecuencias de la propaganda durante los años 20' y 30', pero comenzó a tomar un gran auge y a desarrollarse la teoría durante el final de la Primera y el principio de la Segunda Guerra Mundial, donde el régimen Nazi, utilizó la propaganda para controlar a las masas.

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- Fue una de las primeras teorías elaboradas sobre la utilidad práctica de los medios de comunicación. Los media no sólo servirían para informar, educar o entretener, como defendían los partidarios de la ciencia periodística, sino también, entre muchas otras cosas para: manipular conciencias.

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- De origen Sociológico y Psicológico (conductismo).
- Los behavioristas habían comprobado que todo estímulo dirigido hacia una persona provoca una respuesta.

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- La psicología conductista podía explicar, que, sí era posible controlar y dirigir el estímulo, se podría conseguir una determinada respuesta y también el efecto previsto. De esta forma el individuo atomizado podría ser manejado por la propaganda.

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- La teoría de la aguja Hipodérmica, consiste en que los mensajes emitidos por los medios de comunicación, influyen directamente en los receptores, “inyectan” una información con un contenido que automáticamente se da por cierto; es decir, sin que los receptores, cuestionen la información recibida, reaccionando todos de manera de manera similar.

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- Los medios **inyectan** mensajes. Los mensajes generan reacciones.

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- En base a esta teoría se pensaba entonces que la(s) Masa(s) se caracteriza(n) por ser:
- Homogénea
- Igual Reacción
- Patrón Estímulo-Respuesta

Teoría de la Aguja Hipodérmica

- La premisa característica de la teoría hipodérmica es que la comunicación, como una aguja hipodérmica, se inyecta un mensaje directamente a un receptor. El receptor entonces aceptará el mensaje y responderá en un patrón predecible

Teorías Funcionalistas

Teorías Funcionalistas

- Corriente Teórica surgida en Inglaterra en los años 30 especialmente en las ciencias sociales, la comunicación en Estados Unidos está vinculada al proyecto de construcción de una ciencia social sobre bases empíricas. Los estudios tienen como centro la Escuela de Chicago cuya supremacía en este campo durará hasta la Segunda Guerra Mundial.
- El funcionalismo se caracteriza por un enfoque **empirista** que preconiza las ventajas del trabajo de campo.

Teorías Funcionalistas

- El Funcionalismo es un conjunto de teorías. Con los siguientes supuestos:
- a) Las funciones y las instituciones: Toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas; la función de una institución social cualquiera, es satisfacer alguna o algunas de estas necesidades.
- b) Equilibrio y Conflicto: Las sociedades humanas tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos. En esta perspectiva, los problemas aceleran la búsqueda de mejores modos de solución, y la evolución social tiende a generar nuevos modos de equilibrio, al modernizar los recursos. Así, la sociedad no permanece estática.

Teorías Funcionalistas

- c) La estructura social: La sociedad humana es un organismo interrelacionado, cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos, se afecta si alguno deja de funcionar. La interrelación se da entre los individuos dentro de instituciones que pueden desempeñar roles los unos con respecto de los otros. Las instituciones que engloban a los individuos también están interrelacionadas.
- d) Historia: La sociedad puede estudiarse sincrónicamente, no necesitamos conocer la historia electrónica para saber cómo funciona un sistema social. Las instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones y para responder a las nuevas necesidades.

Teorías Funcionalistas

- La teoría funcionalista se enfoca al estudio de los efectos de los medios masivos de comunicación, tomando como base a sus principales autores y destacando de sus teorías los elementos que ayuden a comprender los medios masivos con relación a la sociedad tanto desde su punto de vista individual como global.
- Con esto, el funcionalismo queda como la corriente que nos servirá como base para el estudio de los medios masivos y su relación con la sociedad. Para poder comprender sus efectos, pero también ayudará en el estudio de los medios como institución de una manera detallada para comprender el porqué de dichos efectos con base en sus estructuras.

Teorías Funcionalistas

Así, es necesario rescatar las características de los medios masivos:

- Las masas requieren organizaciones formales complejas.
- Los medios masivos se dirigen a públicos muy amplios.
- Las comunicaciones masivas son públicas; es decir, su contenido esta abierto a todos.
- Público heterogéneo.
- La relación Emisor - Público es impersonal.

Teorías Funcionalistas

Ahora bien, conociendo la importancia social que tienen los medios es necesario conocer su productividad aprovechando que llegan a un mayor número de personas y para esto se le asignan tres grandes funciones:

- Educar
- Informar
- Entretener.