



faduncu

Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño

1. Asignatura: Multimedia I

- Profesor: DI Ariel Amadio
- Trabajo Práctico Nro 1: “Conceptos Generales”
- Entrega: Los prácticos se enviarán por mail (sin excepción).
- Dirección: multimedia@ariel-amadio.com
- Integrantes: Grupos de 5 alumnos máximo (sin excepción).
- Formato de entrega: Documento PDF conteniendo la resolución del práctico, incluyendo capturas de pantalla del producto elegido.

2. **Consigna:** Seleccionar un producto multimedia sobre el cual se realizará el análisis propuesto. Dicho producto puede ser alguno de los ejemplos propuestos o bien otro producto seleccionado por el grupo.

Cuestionario:

1. Describir las competencias del usuario y los desafíos que propone el medio (interactividad)
2. Establecer posibilidades de pérdida de interactividad por frustración o aburrimiento.
3. Clasificar el producto según la escala de interactividad.
4. Identificar en el producto alguna de las alteraciones de la temporalidad.
5. Proponer una alternativa gráfica de herramientas de navegación.
6. Realizar una crítica grupal sobre el funcionamiento del producto