

COMUNICACIÓN VISUAL - D. Gráfico

TRABAJO PRÁCTICO 1

Análisis de casos

Objetivo:

- Transferir los conceptos de la comunicación al diseño gráfico.
- Identificar los componentes de la comunicación.
- Reconocer los procesos de comunicación según el modelo del código y el modelo ostensivo - inferencial.
- Identificar tipos de ruido.

Desarrollo:

- Grupos de 5 alumnos.
- Elijan un afiche de un diseñador de trayectoria reconocida en el ámbito del diseño, local, nacional o internacional y resuelvan el siguiente cuestionario, fundamentando las respuestas:

1- ¿Quién es el emisor-comitente del afiche?

¿Quién es el diseñador? Investiguen su trayectoria profesional.

2- ¿Cuál es la intención comunicativa del emisor? ¿A quién va dirigido el mensaje?

¿Cuáles son las competencias ideológicas y culturales del receptor que tuvo en cuenta el diseñador? (tomar como referencia el modelo de competencias de Kerbrat-Orecchioni.)

3- Analizar el afiche desde el modelo ostensivo-inferencial y el modelo del código. ¿Cómo se complementan ambos modelos para dar sentido al mensaje?

4- ¿Se producen ruidos en la comunicación? ¿Qué tipos de ruido?

Fecha y modo de entrega:

- Fecha: 12 de junio hasta las 18 hs.
- Contenido de la entrega: Informe en PDF con el desarrollo de la consigna del práctico, incluyendo captura del afiche elegido.

Modalidad de entrega:

Envío del trabajo a la dirección:

comunicacionvisual@ariel- amadio.com

La entrega se realizará solamente en formato digital.

Consultas para el desarrollo del T.P. Prof. Baumhauer

Lunes de 12 a 13 y de 16 a 17 h

Bibliografía: DI Ariel Amadio - Blog . Materiales de clase . Textos

J.T.Prácticos **D.I. UrsulaBaumhauer**