

COMUNICACIÓN VISUAL - D. Industrial

TRABAJO PRÁCTICO 1

Análisis de casos

Objetivo:

- Transferir los conceptos de la comunicación al diseño industrial.
- Identificar los componentes de la comunicación.
- Reconocer los procesos de comunicación según el modelo del código y el modelo ostensivo inferencial.
- Identificar tipos de ruido.

Desarrollo:

- Grupos de 5 alumnos.
- Elijan un objeto industrial de un diseñador de trayectoria reconocida, en el ámbito del diseño local, nacional o internacional y resuelvan el siguiente cuestionario, fundamentando las respuestas:

1- ¿Quién es el emisor-comitente del objeto?

¿Quién es el diseñador? Investiguen su trayectoria profesional.

2- ¿A quién está destinado el objeto? ¿Cuáles son las competencias ideológicas y culturales del receptor que tuvo en cuenta el diseñador? (tomar como referencia el modelo de competencias de Kerbrat-Orecchioni.)

3- Analizar el objeto desde el modelo ostensivo-inferencial y el modelo del código.

4- ¿Se producen ruidos en la comunicación y/o uso del objeto? ¿Qué tipos de ruido?

Fecha y modo de entrega:

- Fecha: 12 de junio hasta las 18 hs.
- Contenido de la entrega: Informe en PDF con el desarrollo de la consigna del práctico, incluyendo captura del objeto elegido.

Modalidad de entrega:

Envío del trabajo a la dirección:

comunicacionvisual@ariel- amadio.com

La entrega se realizará solamente en formato digital.

Consultas para el desarrollo del T.P. Prof. Baumhauer

Lunes de 12 a 13 y de 16 a 17 h

Bibliografía: DI Ariel Amadio - Blog . Materiales de clase . Textos.

J.T.Prácticos **D.I. Ursula Baumhauer**