

Comunicación Visual



Niveles de Análisis

Niveles Sintáctico, Semántico, Pragmático.

- Comenzaremos mencionando que la pragmática, la sintáctica y la semántica tienen cabida en la semiótica pragmatista de tradición estadounidense, teniendo como principal expositor a Charles Sanders Peirce.

Niveles Sintáctico, Semántico, Pragmático.

- En la semiótica pragmatista, el signo tiene un comportamiento triádico, es decir, se puede estudiar desde 3 distintas perspectivas que lo conforman simultáneamente:
 - Pragmática
 - Sintáctica
 - Semántica

Dimensión Pragmática

Dimensión Pragmática

- En palabras de Charles Morris (alumno de Peirce, quien se encargó de escribir la mayoría de la obra de su maestro), **es la dimensión de la semiótica que estudia la relación del signo con sus intérpretes.**

Dimensión Pragmática

- Es decir, hablamos de la dimensión que se encarga de estudiar como el sujeto interpreta el signo.

Dimensión Pragmática

- Es la dimensión del signo que el sujeto relaciona con su **esfera afectiva, vivencial, personal, sensorial** y en este sentido, se aproxima a la hermenéutica, a la fenomenología.
- Es la dimensión del signo que aborda la interpretación más íntima del sujeto.

Dimensión Pragmática

- Por ejemplo:
 - CAMA = DESCANSAR
 - La vivencia del objeto "cama" se percibe como el lugar que permite reposo, comodidad, dormir y todo esto en general, descansar.
- Por ejemplo:
 - CAMA = SALTAR
 - El mismo objeto "cama" cambiado de contexto, puede servir para un rato de diversión, cuando los chicos saltan sobre ella.

Dimensión Pragmática

- Se puede decir que el equivalente a esta dimensión en las disciplinas de estudio del diseño gráfico, tienen que ver con el receptor y las situaciones de uso y consumo de los fenómenos de comunicación visual.

Dimensión Sintáctica

Dimensión Sintáctica

- Se trata de la dimensión de la semiótica que estudia la relación **del signo con otros signos**.

Dimensión Sintáctica

- La sintáctica como la dimensión más rigurosa de las tres, al ser la que estudia cómo las relaciones entre los signos se realizan de forma hegemónica y autoritaria, preestablecida, es decir, se conforma sin importar la opinión del intérprete (lo que importa aquí es el consenso formado).

Dimensión Sintáctica

- Gracias a esta dimensión se conforman las lenguas articuladas y las convenciones sociales sobre sistemas de signos, como el castellano, el latín, las señales de tránsito o cualquier otro sistema que tenga ya conformado y establecido rigurosamente un patrón sígnico.

Dimensión Sintáctica

- Por ejemplo:
 - $HOLA = H+O+L+A =$ Saludo en castellano
- Por otro lado, aunque sean hegemónicas, autoritarias e impuestas, si rompiéramos estas convenciones sintácticas, simplemente no podríamos establecer un acuerdo común de comunicación:
 - Por ejemplo (retomando el ejemplo anterior, modifiquemos una sola letra y veamos que sucede...):
 - $HOAL = H+O+A+L = ?$

Dimensión Sintáctica

- El equivalente en este caso a las disciplinas del diseño gráfico, son las que tienen con establecer el orden de los signos, como es el caso de la estética (reglas de composición visual, por ejemplo) y los llamados estudios de "sintaxis de la imagen"
- En diseño editorial esta dimensión del signo juega un papel muy importante, al ser la "legibilidad y la lecturabilidad" dos ejes principales.

Dimensión Sintáctica

- Cabe mencionar que en el quehacer del diseño gráfico atendemos a esta dimensión del signo, al darle un peso significativo en temas como: retícula, regla de los tercios, ritmo, simetría, peso, contraste, equilibrio, armonía, etc. ...

Dimensión Semántica

Dimensión Semántica

- Se trata de la dimensión de la semiótica que estudia la relación del signo con el objeto.

Dimensión Semántica

- Estudia la relación que se da entre lo que se piensa del objeto y el objeto, al ser una dimensión centrada en el pensamiento, el intelecto, la razón.

Dimensión Semántica

- Abordar esta tercera dimensión semántica implica abordar la perspectiva del objeto y su percepción en el sujeto.

Dimensión Semántica

- Es justo en la intersección del entendimiento del sujeto sobre el objeto, donde tiene cabida la semántica, lo cual la hace bastante relevante en el diseño gráfico.

Dimensión Semántica

- Por ejemplo:
 - PISO = LUGAR DONDE PISAR
 - En este ejemplo, la semántica sería que la idea de piso se nombra como el lugar que tenemos para poder pisar, para poder estar.

Dimensión Semántica

- PISO = SEGURIDAD
- El objeto piso también nos puede dar la idea de seguridad, al permitirnos "sentir" equilibrio (al decir "sentir", nos acercamos más hacia la pragmática que a la semántica, porque toca lo referente a la percepción sensorial del sujeto... pero dicha percepción sensorial se abstrae y se vuelve la idea de lo que en un principio se percibe sensorialmente).