



TRABAJO
PRÁCTICO

2

TRABAJO INTERCÁTEDRA

TEMA:

EMPLEO DEL COLOR EN COMUNICACIÓN VISUAL

En el marco del Trabajo Práctico 2 de la materia Diseño de Productos1
“DISEÑO DE UN SOPORTE DE MACETAS”.

La práctica de Comunicación Visual se plantea los siguientes

OBJETIVOS:

- Aplicar conceptos teóricos del color a la Práctica Proyectual.
- Identificar las diferentes aplicaciones del color y sus intencionalidades comunicativas
- Descubrir la segmentación de usuarios a través del valor comunicativo del color

GUÍA:

- 1- Aplicando la herramienta del Empleo del color, precisar y justificar la aplicación del color acorde al usuario planteado en el Trabajo Práctico 2 de DP1
- 2- Aplicando la herramienta del color elegir dos aplicaciones del color diferentes al punto 1 y realizar el perfil del usuario proyectado para cada caso.

METODOLOGÍA:

Trabajo en clase de la guía con la representación del producto diseñado en DPI

ENTREGA DP1:

Para la memoria de DP1, SÓLO EL PUNTO 1 DE LA GUÍA

ENTREGA COMUNICACIÓN VISUAL:

TODOS LOS PUNTOS DE LA GUÍA